

D

(Printed Pages 4)

(20525)

Roll No.

B.B.A.-VI Sem.

18110

B.B.A. Examination, May-2025

RETAIL MANAGEMENT

(BBA-605), (M-3)

(New Course)

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 75

Note : Attempt **all** the sections as per instructions.

नोट : सभी खण्डों को निर्देशानुसार हल कीजिए।

Section-A/खण्ड-अ

(Very Short Answer Type Questions)

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : This question contains **five** parts, All parts will be **compulsory**. There will be no internal choice. $5 \times 3 = 15$

नोट : इस प्रश्न के पाँच भाग हैं, सभी भाग अनिवार्य हैं इनमें कोई आंतरिक चयन का विकल्प नहीं होगा।

1. Define Retailing.

खुदरा बिक्री को परिभाषित करें।

P.T.O.

2. Define Retail Consumer Behavior.
खुदरा उपभोक्ता व्यवहार को परिभाषित करें।
3. Write a short note on Retail value chain.
खुदरा मूल्य शृंखला पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।
4. Explain the important of Retail Locations in Indian context.
भारतीय संदर्भ में खुदरा स्थानों के महत्व को समझाइए।
5. Define the term merchandising.
मर्चेन्डाइजिंग शब्द को परिभाषित करें।

Section-B/खण्ड-ब

(Short Answer Type Questions)

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

Note : This section contains **three** questions. Attempt any **two** questions. Each question carries **7.5** marks.

$$7.5 \times 2 = 15$$

नोट : इस खण्ड के तीन प्रश्न हैं, किन्हीं दो को हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न **7.5** अंकों का है।

6. "Social media platforms have become powerful tools for Retailers to directly engage with customers" Justify this statement.

18110/2

“सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म खुदरा विक्रेताओं के लिए ग्राहकों से सीधे जुड़ने के लिए शक्तिशाली उपकरण बन गए हैं” इस कथन को उचित ठहराएँ।

7. Explain the factors influencing the Retail consumer behavior.

खुदरा उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या करें।

8. Explain the concept of market segmentation along with its benefits.

बाजार विभाजन की अवधारणा को इसके लाभों के साथ समझाइए।

Section-C / खण्ड-स

(Descriptive Answer Type Questions)

(विस्तृत उत्तरीय प्रश्न)

Note : This section contains five questions, attempt any three questions. Each question carries 15 marks. Answer must be descriptive. $3 \times 15 = 45$

नोट : इस खण्ड में पाँच प्रश्न हैं किन्हीं तीन प्रश्नों को हल कीजिए। प्रत्येक प्रश्न 15 अंकों का है। विस्तृत उत्तर अपेक्षित है।

9. Describe the challenges being faced by the Retail industry in India.
भारत में खुदरा उद्योग के सामने आने वाली चुनौतियों का वर्णन करें।
10. With the help of the flowchart, explain decision making process in Retailing.
फ्लोचार्ट की सहायता से खुदरा व्यापार में निर्णय लेने की प्रक्रिया को समझाइए।
11. Explain the strategies for the effective market segmentation.
प्रभावी बाजार विभाजन के लिए रणनीतियों की व्याख्या करें।
12. With the help of the flowchart, describe the steps involved in choosing a retail location.
फ्लोचार्ट की सहायता से खुदरा स्थान चुनने में शामिल चरणों का वर्णन करें।
13. Define Merchandise Management. Describe the factors influencing merchandising and also the functions performed by the merchandising manager.
मर्चेन्डाइज़ मैनेजमेंट को परिभाषित करें। मर्चेन्डाइज़िंग को प्रभावित करने वाले कारकों और मर्चेन्डाइज़िंग मैनेजर द्वारा किए जाने वाले कार्यों का वर्णन करें।